

Všeobecné obchodní podmínky

Obchodní podmínky společnosti Deee, s.r.o. pro poskytování reklamy na internetových stránkách provozovaných společností.

1. Obecná ustanovení

Společnost Deee, s.r.o., se sídlem Vodičkova 35, Praha 1, PSČ:110 00, IČ: 28455428, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 142762 (dále jen „Poskytovatel“) je provozovatelem internetového projektu www.stylainterier.cz.

Objednatel je přímý zákazník (fyzická nebo právnická osoba) nebo mediální či reklamní agentura (dále jen „Objednatel“).

Poskytovatel a Objednatel se dále označují jen jako „Smluvní Strany“.

Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek je aktuálně platný ceník, dostupný na www.stylainterier.cz.

2. Uzavření objednávky

Objednatel objednává šíření reklamy na základě písemné, faxové nebo e-mailové objednávky

Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: identifikaci Objednatele, identifikaci klienta, termín kampaně, specifikaci kampaně, cenu kampaně. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat těmto ustanovením.

K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné Objednatel a Poskytovatelem.

Poskytovatel potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky Poskytovatelem ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

3. Práva a povinnosti smluvních stran

Práva a povinnosti objednatele

Učiněním objednávky dává objednatel souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím celosvětové počítačové sítě internet a současně potvrzuje, že je oprávněn k výkonu veškerých práv k reklamnímu sdělení, zejména majetkových práv autorských. Objednatel dále potvrzuje, že je oprávněn k užití ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany práv duševního nebo průmyslového vlastnictví a jsou obsaženy v reklamním sdělení. Objednatel dále prohlašuje, že neporušuje žádná práva třetích osob. V případě nepravdivosti výše uvedených tvrzení nese Objednatel

veškeré následky z toho vyplývající, včetně povinnosti k případné náhradě nákladů a vzniklé škody, která v souvislosti s tím Poskytovateli a/nebo jiným oprávněným osobám vznikne.

Okamžikem učinění objednávky se Objednatel stává plně odpovědným za obsah i formální stránku reklamního sdělení, které je předmětem objednávky, stejně tak jako za kvalitu tohoto reklamního sdělení. Objednatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a zejména co se týče jejich souladu s platnou právní úpravou nebo dobrými mravy.

V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky dodané Objednatelem nebudou v takovémto souladu, odpovídá Objednatel Poskytovateli za veškerou způsobenou škodu.

Práva a povinnosti poskytovatele

Poskytovatel se zavazuje realizovat konkrétní objednávky a inzerci v rámci svých kapacitních možností. Poskytovatel si v následujících případech vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení. Takovýmto případem může být zejména situace, kdy reklamní sdělení svým obsahem, formou ani kvalitou neodpovídá oprávněným zájmům Poskytovatele, je v rozporu se zákony České republiky nebo Mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána, reklamní sdělení ohrožuje veřejný pořádek a/nebo je v rozporu s dobrými mravy nebo etickými pravidly, nosič reklamního sdělení neodpovídá technickým požadavkům Poskytovatele nebo je Objednatel v prodlení s uhrazením ceny za zpracování nebo zveřejnění reklamního sdělení.

V případě, že nastane taková situace, na základě které je Poskytovatel oprávněn odmítnout, pozastavit nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení, je Poskytovatel povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli bez zbytečného prodlení.

4. Dodání podkladů

Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný Objednatel.

Podklady se rozumí veškeré grafické či jiné prvky reklamy, které jsou nutné pro zveřejnění reklamy odpovídající objednávce Objednatele.

Podklady musí být doručeny Poskytovateli nejméně 3 pracovní dny a v případě nestandardních reklam 5 pracovních dnů před dnem, kdy mají být zveřejněny.

Poskytovatel zkontroluje jen podklady k reklamě, která je Objednatelem již objednána, a to obvykle do 2 pracovních dnů od jejich doručení. Zjistí-li chybu v podkladech, informuje o ní neprodleně Objednatele.

Podklady musí být doručeny a vytvořeny dle platných technických podmínek portálu.

5. Finanční podmínky

Cena za poskytované služby se řídí platným Ceníkem portálu a potvrzenými objednávkami.

Platby za realizaci reklamního sdělení se uskuteční na základě daňového dokladu. Poskytovatel vystavuje daňový doklad se čtrnáctidenní splatností. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli

částku uvedenou na daňovém dokladu, a to nejpozději do data splatnosti uvedeného na tomto dokladu (dnem úhrady se rozumí den připsání fakturované částky na účet Poskytovatele).

Neuhradí-li Objednatel za objednané služby ve lhůtě splatnosti, bude Objednateli účtován poplatek z prodlení ve výši 0,1 % z výše dlužné částky za každý započatý den prodlení. Neuhrazení jakékoliv jednotlivé faktury daňového dokladu je považováno za porušení Obchodních podmínek.

Poskytovatel je oprávněn požadovat zálohu. Zálohu je Objednatel povinen uhradit tak, aby byla na účet Poskytovatele připsána nejméně 1 (jeden) pracovní den před uveřejněním reklamy na portálu. Neuhradí-li Objednatel zálohu řádně a včas, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od realizace objednávky.

Poskytovatel může poskytnout slevu ve výši 15 % ze základní ceny reklamy (bez DPH) reklamním agenturám (osobám, které objednají reklamu vlastním jménem, ale jednájí přitom pro svého klienta, přičemž takováto činnost je předmětem jejich podnikatelské činnosti). Předpokladem je, aby objednávku předkládala přímo reklamní agentura, která současně odpovídá za dodání podkladů a je zadavatelem reklamy. Reklamní agentura musí na požádání vydavatelství předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje její předmět podnikatelské činnosti a doložit skutečnost, že je činná jako reklamní agentura. Vydavatelství je oprávněno odmítnout poskytnutí slevy těm zadavatelům, u nichž vzniknou pochybnosti o výkonu či rozsahu jejich agenturní činnosti.

6. Reklamace

V případě pochybení na straně Poskytovatele je Objednatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu nebo slevu z ceny. Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy Objednatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení Poskytovatele. Pochybením na straně Poskytovatele se rozumí nefunkčnost portálu, která se týká inzerce Objednatele, po dobu delší než 1 hodinu za den. Za pochybení na straně Poskytovatele se nepovažují výkyvy v návštěvnosti jednotlivých webových stránek portálu.

Reklamace vůči vystaveným fakturám, které by měly za následek omezení práva na vznik pohledávky Poskytovatele vůči Objednateli, je povinen Objednatel uplatnit do 10 pracovních dnů po doručení faktury písemně u Poskytovatele

7. Stornování reklamy

Stornování objednané reklamy je nutno učinit v písemné podobě. Pokud je objednávka stornována v období do 21 pracovních dnů před začátkem kampaně, neplatí Objednatel žádný storno poplatek. Po uvedeném termínu hradí Objednatel 100 % z celkové ceny.

8. Závěrečná ustanovení

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky, tj. smlouvy mezi Poskytovatelem a Objednatelem. Poskytovatel si vyhrazuje právo změny těchto Obchodních

podmínek, přičemž změna je platná dnem, kdy jsou aktualizované Obchodní podmínky zveřejněny na portálu www.stylainterier.cz

Informace a údaje Smluvních Stran získané v rámci spolupráce se považují za důvěrné a Smluvní strany se tímto zavazují je nesdělovat třetím osobám.

Poskytovatel si vyhrazuje právo dohodnout s Objednatelem individuální obchodní podmínky.

Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

Tyto Obchodní podmínky a veškeré vztahy na základě nich vzniklé se řídí českým právním řádem a to zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku.

Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 7. 2013.

9. Kontaktní údaje Poskytovatele

Deee, s.r.o.

Vodičkova 35, 110 00 Praha 1

tel.: +420 222 543 128

e-mail: info@stylainterier.cz